

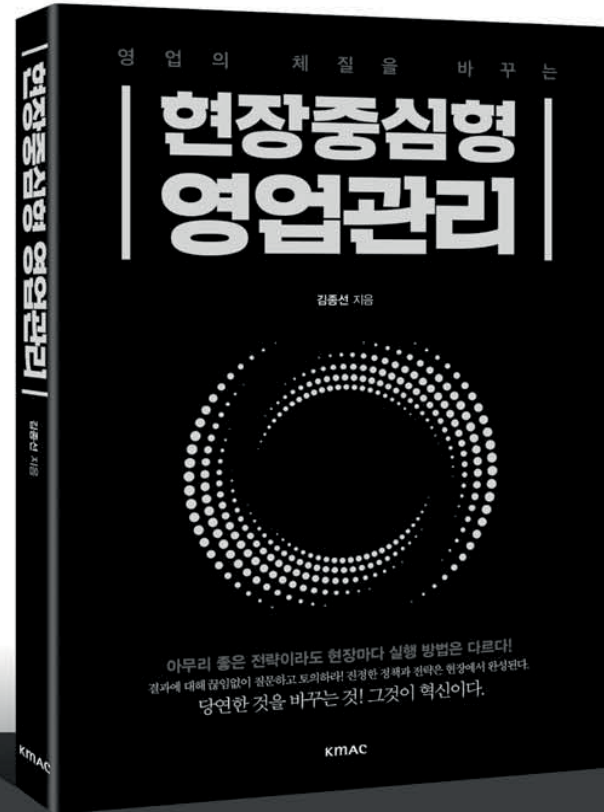
당연한 것을 바꾸는 것! 그것이 혁신이다.

현장은 거대한 정책과 전략이 통하지 않는다.
변화에 적응하는 현장중심형 전략을 찾아라!

...

저자는 현장의 영업인들과 1년 6개월 동안 약 1천5백 번의 만남을 통해 소통하며, 전략 실행을 방해하는 요소를 차근 차근 개선 시켜 나가는 모든 과정을 꼼꼼하게 기록했다. 영업이라는 조직 뿐만 아니라 모든 업무 분야에서도 실행 가능한 현장중심형 전략 실행서이다.

전략의 디테일은 현장에서 완성되는 것!
아무리 좋은 전략이라도 현장마다의 상황이 다르기 때문에
실행에 있어서 디테일이 달라야 한다!



김중선 지음 | 값 14,500원

결과에 대해 끊임없이 질문하고 토의하라!
진정한 정책과 전략은 현장에서 완성된다.

- 보험영업 현장의 영업 정책이 현장 근무자에게 굴절되어 나타나는 괴리를 어떻게 바꿀 수 있는지 상세히 기술한 최초의 책이다. **_이순재 세종대 경영학부 교수 | 전 보험학회 회장**
- 이론과 실무를 두루 갖춘 저자는 이 책을 통해 보험영업 현장의 이상적이면서도 현실적인 전략을 보여준다. 변화하는 환경에서 최선의 솔루션을 찾아가는 과정에 관심 있는 사람에게 이 책을 추천한다. **_안철경 보험연구원 원장**
- 깊이 있는 통찰과 탁월한 경영 감각이 잘 접목된 대안 제시는 보험업계에 신선한 자극제가 되어줄 책이다. **_조용일 현대해상 대표이사 사장**
- 보험영업의 정도와 성공 방정식을 알기 쉽게 소개하는 책이다. 보험영업에 몸담고 있는 분들께 필독을 권한다. **_성대규 신한생명 대표이사 사장**
- 현장의 경험과 직원들과의 문제를 해결해가며 쌓은 노하우로 보험영업 현장이 어떻게 바뀌어야 하는지 방향을 제시한 가이드북 같은 책이다. 저자의 메시지는 우리에게 많은 인사이트를 제공한다. **_편정범 교보생명 부사장**
- 보험업계에 몸담고 있는 분이라면 CEO, 관리자, FC 등 누구라도 한번쯤 읽어야 할 내용이 가득 담겨 있다. 실제적인 기술적 역량은 물론, 인간적인 내면의 깊이는 울림이 전해지는 따뜻한 책이다. **_이건, 김민규 글로벌금융판매 공동대표**

아무리 좋은 전략이라도 현장마다 실행 방법은 다르다!
결과에 대해 끊임없이 질문하고 토의하라! 진정한 정책과 전략은 현장에서 완성된다.
당연한 것을 바꾸는 것! 그것이 혁신이다.

KMAC

전화 02-3786-0752 | 팩스 02-3786-0107

여러분의 참신한 원고를 기다립니다. 이메일 jhychoi@kmac.co.kr